

ENTREPRISES

Le Morocco Mall en phase d'aménagement

- Le projet du groupe Aksal s'étend sur 200.000 m² pour un investissement de 2 milliards de dirhams

- Des verrières et coupoles, un cinéma en IMAX... Les techniques innovantes

LE projet du Morocco Mall de Casablanca arrive au stade d'aménagement des locaux. Situé sur la corniche, le site abrite un shopping center qui s'étend sur 200.000 m² (cafés, restaurants, boutiques, bowling, patinoire, un aquarium de 1 million de litres...). Le complexe commercial accueillera également le premier magasin des galeries Lafayette en Afrique. Le montant global de la réalisation du projet du groupe Aksal est estimé à 2 milliards de DH. «Le centre commercial qui prend la forme d'une coquille a été imaginé par l'agence londonienne Design International comme une extension naturelle de la promenade en bord de mer à Casablan-



La maquette de ce que sera le Morocco Mall. L'architecture et le design du centre commercial rappellent la forme d'une baleine, en écho à la proximité de l'océan. L'intérieur du mall renvoie à l'image d'une pierre précieuse dans un coffret (Ph. Archi Design)

ca», explique Saïd Lahlou, architecte en chef du cabinet Archi Design, cabinet en charge de l'exécution des plans sur chantier. Quant à l'intérieur du centre, «il a été conçu à l'image d'une perle à l'intérieur de sa coquille», souligne Lahlou. Tout au long du mall et des magasins, des puits de lumière recréent l'environnement extérieur en s'appuyant sur arbres, petits jardins et

jeux d'eau. Pour la réalisation du centre, quatre approches innovantes ont été retenues. «Il s'agit de l'utilisation de la technique de post-tension dans la structure», explique Lahlou. Ce qui a permis de limiter les retombées de poutres et de dégager un maximum d'espace au profit des volumes (utilisation de trame 8x8 et 16x16 pour la grande portée). L'autre innovation se rap-

porte à l'emploi de verrières et de coupoles de grandes dimensions pour garantir un éclairage naturel. «Au départ, Design International a prévu de gigantesques verrières, qui en réalité ne correspondent ni aux compétences et aux matériaux locaux ni au climat du territoire qui favorise l'effet de serre dans les bâtiments», révèle Lahlou. Il fallait donc trouver un équilibre entre la technicité marocaine et le design londonien. Un défi qui a été bien relevé.

Morocco Mall comprend également une salle de cinéma de 400 places dotée de la technologie IMAX (système 3D). «Cette technique a été rendue possible grâce à une architecture où l'écran occupe la totalité du devant de la salle, d'un mur à l'autre, du sol au plafond. La salle est suffisamment en pente raide pour que les spectateurs aient une visibilité optimale de l'écran», affirme-t-on auprès d'Archi Design. En plus du cabinet londonien (spécialisé dans le design et conception de malls) et Archi Design, une autre structure contribue à la réalisation du centre. Il s'agit d'Oger International qui est le maître d'ouvrage retenu par le groupe Aksal. □