

Architecture

Les défis de transformation

Faire du «neuf avec du vieux», transformer le bâtiment connu en nouveauté... C'est un authentique exercice de style. Et c'est d'abord une manière d'approcher le bâtiment avec un regard nouveau et inventif. Puis, c'est un message qu'il faut exprimer : celui d'un établissement qui veut revenir à l'image de son époque, et qui plus, évoluera dans le temps. PAR E. L. G.

Les paris sont osés : traduire les valeurs et la fonction du bâtiment au niveau spatial et en concepts comme la transparence, l'intimité ou la chaleur de l'accueil, répondre à la tendance de créer des espaces ouverts et modulables pour une visibilité continue et durable dans ces perspectives... Comment donc manœuvrer pour renouveler un édifice disposant d'une structure déjà figée ? Pour dévoiler les «dessous» du bâtiment et comprendre le travail de sa transformation, nous sommes partis à la rencontre d'une agence optant pour l'innovation depuis sa création à Montréal, en 1985, et son installation à Casablanca dans les années 90. Le cabinet Archi Design regroupe des architectes associés qui sont à l'origine de plusieurs bâtiments inscrits dans notre quotidien : le studio de télévision 2M, le siège Eqdom, le hammam Topkapi, les restaurants Pizza Hut, le Segafredo du boulevard Anfa... Ils développent une architecture contemporaine et fonctionnelle qui se base avant tout sur leurs échanges de savoir-faire internationaux. Récemment, Archi Design a rénové la clinique Ghandi à Casablanca, démarche que ses architectes traduisent par «lifting». La mise à niveau de cet équipement hospitalier s'est, en effet, accompagnée d'une revalorisation de sa façade et d'une restructuration de ses fonctions avec un 3^{ème} étage,



Au siège de la CNIA, l'«avant» et l'«après» dans le processus de re-conception d'un couloir en galerie d'art.

un 2^{ème} ascenseur, de nouveaux blocs opératoires et un centre de radiologie. Un programme complet à gérer au millimètre près. Car bien avant que l'édifice devienne objet esthétique, le nombre d'attitudes techniques pour créer une justesse architecturale rationnelle est impressionnant. L'important est de remédier aux faiblesses structurelles pour intégrer ces nouveaux espaces tout en respectant l'organisation d'un espace de soins à la pointe de la technologie. Il y a des normes et impératifs auxquels les espaces médico-chirurgicaux ne peuvent déroger : tel appareil ne peut être placé qu'à côté de telle machine, une salle de stérilisation doit être en prise directe avec les blocs opératoires, veiller à ménager des circuits indépendants pour le matériel stérile et celui qui ne l'est plus... Les embrasures de portes, par exemple, sont arrondies afin que les chariots des malades puissent circuler sans encombres. Mais attention, ce n'est pas une construction mais une transformation ! Ce n'est qu'après avoir

réalisé ces obstacles et contorsions que l'on remarque que dans ce type d'exercice, chaque détail a son importance dans l'agencement global.

Challenge d'un autre message

La stratégie des entreprises repose sur la prise en compte de tout ce qui résulte en impressions fortes de son décor et de son agencement. Extension de la pièce, déplacement des éléments porteurs, modification du plafond et du sol, création de nouveaux éléments électriques et vitrés, etc. Les espaces gomment leur vétusté pour refléter le renouveau. L'image participe à celle de l'entreprise et le défi consiste à faire de la transformation architecturale un message probant et attirant. Pour une nouvelle image de marque, orientée vers le client et lui offrant un service personnalisé, beaucoup d'entreprises inscrivent donc la rénovation parmi leur priorité. Résultat : des espaces de travail plus fonctionnels devenus de véritables lieux de communication. La rénovation du siège de la CNIA

est un bon exemple de la volonté consistant à faire des matériaux, des couleurs, des volumes et du mobilier, des outils indispensables au développement entrepreneurial. Par la transformation d'un simple couloir, ligne droite sans perspectives, en une galerie d'art aux couleurs vives, l'entreprise invite ses visiteurs à la déambulation paisible. En réaménageant encore, une salle de réunion avec une table plus ergonomique et un décor plus chaleureux, elle offre des espaces de travail conviviaux et porteurs de dynamisme et d'échanges. Chaque jour, les défis se renouvellent car ils sont intimement liés à l'édifice, à son terrain et aux volontés de son maître-d'ouvrage et ne se cantonnent pas à des modèles conquis. C'est pourquoi, pris entre les intentions et les contraintes, les architectes-designers jonglent et transforment les détails qui font ce qu'on appelle communément le «style». Mais on le voit : l'esthétique n'est pas un simple détail; elle œuvre à faire de nos espaces de vie et de travail des lieux agréables de relations et d'évolution. ■